

Thematic Bibliography – Economics, Trade, Networks, Transfer in early Modern Europe (to be continued)

Introductions

AMBROSIUS, Gerold/PETZINA, Dietmar/PLUMPE, Werner (Ed.): *Moderne Wirtschaftsgeschichte. Eine Einführung für Historiker und Ökonomen*, München 2006.

BRAUDEL, Fernand: *Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts*, Bd. 2: *Der Handel*, München 1986.

BRAUDEL, Fernand: *Sozialgeschichte des 15.-18. Jahrhunderts*, Bd. 3: *Aufbruch zur Weltwirtschaft*, München 1986.

EPSTEIN, Stephen R.: *Freedom and growth: the rise of states and markets in Europe, 1300–1750*, New York 2000.

FLOUD, Roderick/MCCLOSKEY, Donald (Ed.): *The economic history of Britain since 1700*, Bd. I: *1700–1860*, 2. Aufl. Cambridge 1994.

GEROLD, Ambrosius u. a. (Ed.): *Moderne Wirtschaftsgeschichte. Eine Einführung für Historiker und Ökonomen*, 2., überarb. und erw. Aufl., München 2006.

GUNN, Geoffrey C.: *First globalization: the Eurasian exchange 1500 to 1800*, Lanham, Md. u. a., Rowman & Littlefield, 2003.

LOUIS, Roger (Ed.): *The Oxford history of the British empire*, 5 Bde., Oxford 1998-1999.

NORTH, Michael (Ed.): *Deutsche Wirtschaftsgeschichte im Überblick*, 2. Aufl. München 2005.

PFISTER, Ulrich: *Die Entstehung der europäischen Weltwirtschaft (ca. 1450 - 1850): ein endogenes Modell*, in: *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte*, 2003, H. 2, S. 57-81.

PFISTER, Ulrich: *Protoindustrielles Wachstum: ein theoretisches Modell*, in: *Jahrbuch für Wirtschaftsgeschichte* 1998/II, S. 21–47.

POSTAN, Michael M. (Ed.): *Cambridge Economic History of Europe V: The economic organization of early modern Europe*, Cambridge 1977.

PLUMPE, Werner (Ed.): *Wirtschaftsgeschichte*, Stuttgart 2008.

WALTER, Rolf: *Geschichte der Weltwirtschaft. Eine Einführung*, Köln 2006.

Society and Culture, Trade and Companies – early modern perspectives

BERG, Maxine/EGER, Elisabeth (Ed.): *Luxury in the eighteenth century: debates, desires and delectable goods*, Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2003.

BRAND, Hanno: The dynamics of economic culture in the North Sea- and Baltic region in the late middle ages and early modern period: [... papers collected ... at two workshops organized in Esbjerg in October 2003 and Stockholm in October 2004], Hilversum 2007.

BRENNER, Robert: Merchants and Revolution. Commercial Change, Political Conflict and London's Overseas Traders 1550-1653, Princeton 1993.

BREWER, John: The sinews of power: war, money, and the English state, 1688-1783, London 1988.

BRUCHHÄUSER, Hanns-Peter (Ed.): Quellen und Dokumente zur Berufsbildung deutscher Kaufleute im Mittelalter und in der frühen Neuzeit, Köln u. a. 1992.

CLAY, C. G. A.: Economic expansion and social change: England 1500–1700, 2 Bde., Cambridge 1984.

GADD, Ian Anders/WALLIS, Patrick (ed.), Guilds, society & economy in London 1450-1800 (London: Centre for Metropolitan History, Institute of Historical Research in association with the Guildhall Library, 2002)

GLAISYER, Natasha, The culture of commerce in England, 1660-1720 (Royal Historical Society, Studies in History, ns), London: Boydell for the Royal Historical Society, 2006.

GRASSBY, Richard: The Business Community of Seventeenth-Century England, Cambridge 1995.

HÄBERLEIN, Mark: Brüder, Freunde und Betrüger. Soziale Beziehungen, Normen und Konflikte in der Augsburger Kaufmannschaft um die Mitte des 16. Jahrhunderts, Berlin, Akad.-Verl., 1998.

MULDREW, Craig: The Economy of Obligation: The Culture of Credit and Social Relations in Early Modern England, London 1998.

MULDREW, Craig: 'The Culture of Reconciliation: Community and the Settlement of Economic Disputes in Early Modern England,' Historical Journal 39, 4 (1996) (KOPIE).

PFISTER, Ulrich: Proto-industrialization. in: BARBAGLI, Marzio/KERTZER, David (Ed.): The History of the European Family, Bd. I: Family life in early modern times 1500-1789, New Haven, Yale University Press, 2001, S. 63-84.

STEVENSON, Caroline: Praise and paradox: merchants and craftsmen in Elizabethan popular literature, Cambridge 1984.

SULLIVAN, Ceri: The rhetoric of credit: merchants in early modern Writing, Madison, NJ 2002.

VOLCKART, Oliver: Wettbewerb und Wettbewerbsbeschränkung in Politik und Wirtschaft: Deutschland in Mittelalter und Früher Neuzeit, Marburg 2002.

Trade regions and the origin of globalisation

ASHTOR, Eliyahu: Levant trade in the later Middle Ages, Princeton 1983.

CAIN, P. J./HOPKINS, A. G.: Gentlemanly capitalism and British expansion overseas, *Economic History Review*, 2nd ser. XXXIX (1986), 501–525.

CHATTERJEE, Kumkum: Merchants, politics and society in early modern India: Bihar: 1730-1820, Leiden 1996.

CHAUDHURY, Sushil/MORINEAU, Michel (Ed.): Merchants, companies and trade: Europe and Asia in the early modern era, Cambridge 1999.

CURTIN, Philip D.: Cross-cultural trade in world history, Cambridge 1984.

DIETZ, Brian: 'Overseas trade and metropolitan growth'. In London, 1500-1700: the making of the metropolis, ed. A.L. Beier and R.A.P. Finlay, London 1986, 115-40.

EBELING, Dietrich/MAGER, Wolfgang (Ed.): Protoindustrie in der Region: europäische Gewerbelandschaften vom 16. bis zum 19. Jahrhundert, Bielefeld 1996.

FELDBAUER, Peter u. a. (Ed.): Vom Mittelmeer zum Atlantik. Die mittelalterlichen Anfänge der europäischen Expansion, München 2001.

FELDBAUER, Peter/MORISSEY, John: Weltmacht mit Ruder und Segel. Geschichte der Republik Venedig 800-1600, Essen 2004.

FRENCH, Charles J.: 'London's overseas trade with Europe 1700-1775'. *Journal of European Economic History*, 23 (1994), 475-501.

GUNN, Geoffrey C.: First globalization: the Eurasian exchange 1500 to 1800, Lanham, Md. u. a., Rowman & Littlefield, 2003.

HÄBERLEIN, Mark: Ein europäischer Global Player. Die niederländische Ostindienkompanie, in: *Damals* 4, 2002, 72-79.

HANCOCK, David, "'A world of business to do" : William Freeman and the foundations of England's commercial empire, 1645-1707', in: *William and Mary Quarterly*, 3rd ser., 57:1 (2000), 3-34.

Hancock, David: *Citizens of the world : London merchants and the integration of the British Atlantic community, 1735-1785*. Cambridge: Cambridge University Press, 1995.

IRWIN, Douglas A.: Trade in the pre-modern era, 1400-1700, Cheltenham 1996.

ISRAEL, Jonathan I.: Dutch primacy in world trade, 1587-1740, Oxford 1989.

JANZEN Olaf Uwe (ed.): Merchant organization and maritime trade in the north Atlantic, 1660-1815 (*Research in Maritime History*, 15) (St John's (Nfld): International Maritime Economic History Association, 1998)

LESGER, Clé (Ed.): *Entrepreneurs and entrepreneurship in early modern times: merchants and industrialists within the orbit of the Dutch stable market*, Den Haag 1995.

MCCUSKER, John J./MORGAN, Kenneth (Ed.): *The early modern Atlantic economy*, Cambridge 2000.

NEWITT, Malyn: *A history of Portuguese overseas expansion, 1400-1668*, London 2005.

ORMROD, David: *The rise of commercial empires: England and the Netherlands in the age of mercantilism, 1650-1770*, Cambridge 2003.

PFISTER Ulrich: *Die Schweiz*, in: CERMAN, Markus/OGILVIE, Sheilagh C. (Ed.): *Proto-Industrialisierung in Europa: Industrielle Produktion vor dem Fabrikzeitalter*, Wien 1994, 129-146.

PFISTER, Ulrich: *Protoindustrialisierung: Die Herausbildung von Gewerberegionen, 15.-18. Jahrhundert*, in: SCHNEIDER, Boris/PYTHON, Francis (Ed.): *Geschichtsforschung in der Schweiz*, Basel 1992, 67-78.

PFISTER, Ulrich: *Regionale Industrialisierung in der frühneuzeitlichen Weltwirtschaft. Das Beispiel der Zürcher Protoindustrie (16.-18. Jahrhundert)*, in: BAIROCH, Paul/KÖRNER, Martin (Ed.): *Die Schweiz in der Weltwirtschaft (=Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte VIII)*, Zürich 1990, S. 57–83.

PFISTER, Ulrich: *Protoindustrialisierung und Landwirtschaft*, in: EBELING, Dietrich/MAGER, Wolfgang (Ed.): *Protoindustrie in der Region. Europäische Gewerbelandschaften vom 16. bis zum 19. Jahrhundert*, Bielefeld 1997, S. 57-84.

POHL, Hans: *Die Wirtschaft Hispanoamerikas in der Kolonialzeit (1500-1800)*, Stuttgart 1996.

POSTMA, Johannes M./ENTHOVEN, Victor (Ed.): *Riches from Atlantic commerce: Dutch transatlantic trade and shipping, 1585-1817*, Leiden 2003.

PRAKASH, Om: *European commercial enterprise in pre-colonial India*, Cambridge 1998.

RAPP, Richard T.: "The Unmaking of the Mediterranean Trade Hegemony", in: *The Journal of Economic History*, 35, 1975, S. 499-525.

RAPP, Richard T.: *The unmaking of the Mediterranean trade hegemony: international trade rivalry and the commercial revolution*, in: *Journ. of Econ. History* 35 (1975), S. 499-525.

SCHNURMANN, Claudia: *Atlantische Welten. Engländer und Niederländer im amerikanisch-atlantischen Raum 1648-1713*, Köln, Weimar, Wien 1998.

SCHULTE BEERBÜHL, Margrit/VÖGELE, Jörg (Ed.): *Spinning the Commercial Web. International Trade, Merchants and Commercial Cities, c. 1640-1939*, Frankfurt a. M. u. a. 2004.

SCHULTE-BEERBÜHL, Margrit: Deutsche Kaufleute in London. Welthandel und Einbürgerung (1660-1818), München 2007.

SCHWARTZ, Stuart B. (Ed.): Tropical Babylons. Sugar and the Making of the Atlantic World, 1450-1680, Chapel Hill 2004.

STABEL, Peter u. a. (Ed.): International trade in the Low Countries (14th-16th centuries): merchants, organisation, infrastructure, Leuven 2000.

SUBRAHMANYAM, Sanjay (Ed.): Merchants, markets and the state in early modern India, Delhi/Oxford u. a. 1990.

TRACY, James D. (Ed.): The political economy of merchant empires, Cambridge 1990-1991.

TRACY, James D. (Ed.): The rise of merchant empires: long-distance trade, 1350-1750, Cambridge 1990-1991.

WEE van der, Herman: The growth of the Antwerp market and the European economy (fourteenth-sixteenth century), 3 Bde., Den Haag 1963.

ZAHEDIEH, Nuala, 'Making mercantilism work : London merchants and Atlantic trade in the seventeenth century'. Transactions of the Royal Historical Society, 6th ser., 9 (1999), 143-58.

The emergence of financial markets and banking

AYMARD, Maurice (Ed.): Dutch capitalism and world Capitalism, Cambridge/Paris 1982.

BARBOUR, Violet: Capitalism in Amsterdam in the 17th century, Baltimore 1950.

CHAPMAN, Stanley: The rise of merchant banking, London 1984.

COTTRELL, Philip L. (Ed.): Centres and peripheries in banking: the historical development of financial markets, Aldershot 2007.

DENZEL, Markus A.: "La Practica della Cambiatura". Europäischer Zahlungsverkehr vom 14. bis zum 17. Jahrhundert, Stuttgart 1994.

DICKSON, Peter G. M.: The financial revolution in England: a study in the development of public credit, 1688-1756, London 1967.

FLYNN, Denis O./GIRÁLDEZ, Arturo/GLAHN von, Richard (Ed.): Global connections and monetary history, 1470-1800, Aldershot 2003.

HÄBERLEIN, Mark: Kreditbeziehungen und Kapitalmärkte vom 16. bis zum 19. Jahrhundert, in: Soziale Praxis des Kredits, Hannover 2007, S. 37-51.

McCLAIN, James L./WAKITA, Osamu: Osaka: the merchants' capital of early modern Japan, Ithaca, NY 1999.

McCUSKER, J. J./ Gravenstein, C.: The Beginnings of Commercial and Financial Journalism. The Commodity Price Currents, Exchange Rate Currents, and Money Currents of Early Modern Europe, Amsterdam 1991.

NEAL, Larry: The rise of financial capitalism: capital markets in the Age of Reason, Cambridge 1990.

NEAL, Larry/QUINN, Stephen, 'Networks of information, markets, and institutions in the rise of London as a financial centre, 1660-1720'. *Financial History Review*, 8:1 (2001), 7-26.

NEAL, Larry: 'The rise of a financial press: London and Amsterdam, 1681-1810'. *Business History*, 30 (1988), 163-78.

NORTH, Michael: *Das Geld und seine Geschichte vom Mittelalter bis zur Gegenwart*, München 1994.

NORTH, Michael: Merchants and credits in the Southern and Eastern Baltic areas, 1500-1800, in: *Centres and peripheries in banking. The historical development of financial markets*, ed. by Philip L. Cottrell, Aldershot, Hants u. a., Ashgate, Schriftenreihe: *Studies in Banking and financial history* 2007, S. 211-222.

NORTH, Michael: The great German banking houses and international merchants, sixteenth to nineteenth century, in: *Banking, trade, and industry*, Cambridge u. a., Cambridge Univ. Press 1997, S. 35-49. Anmerkung: Behandelt auch Hamburger Privatbanken des 18. und 19. Jahrhunderts, vgl. S. 45-47.

PLATT, D. C. M.: *Foreign finance in continental Europe and the United States 1815-1870*, London 1984.

RILEY, James C.: *International government finance and the Amsterdam capital market, 1740-1815*, Cambridge 1980.

TEICHOVA, Alice: *Banking, trade, and industry*, Cambridge 1997.

TRACY, James D. (Ed.): *The political economy of merchant empires [state power and world trade, 1350-1750]*, Reprinted. Cambridge 1994.

VRIES de, Jan/WOUDE van der, Ad: *The first modern economy: success, failure, and perseverance of the Dutch economy, 1500-1815*, Cambridge 1997.

WEE van der, Herman: Monetary, credit and banking systems, in: *Cambridge Economic History of Europe V*, Cambridge 1977, S. 290-392.

ZAHEDIEH Nuala: 'Credit, risk and reputation in late-seventeenth century colonial trade'. In Janzen, Olaf Uwe (ed.), *Merchant organization and maritime trade in the north Atlantic, 1660-1815 (Research in Maritime History, 15)* (St John's (Nfld): International Maritime Economic History Association, 1998), 53-74.

Trade practices in historical perspective – success and failure

BARBAGLI, Marzio/KERTZER, David (Ed.): The History of the European Family, Bd. I: Family life in early modern times 1500-1789, New Haven 2001.

CERMAN, Markus u. a. (Ed.): Proto-Industrialisierung in Europa. Industrielle Produktion vor dem Fabrikzeitalter, Wien 1994.

EPSTEIN, Stephan R. (Ed.): Guilds, innovation, and the European economy, 1400-1800, Cambridge 2008.

HÄBERLEIN, Mark: Kinship, gender, and business failure. Merchants' bankruptcies and social relations in upper Germany, 1520-1620, San Domenico 1998.

HÄBERLEIN, Mark: Wirtschaftskriminalität und städtische Ordnungspolitik in der frühen Neuzeit. Augsburger Kaufleute als Münzhändler und Falschmünzer, 1520-1620, in: Zeitschrift für bayerische Landesgeschichte, Bd. 61, München 1998, S. 699-739.

JANZEN, Olaf Uwe (ed.): Merchant organization and maritime trade in the north Atlantic, 1660-1815 (Research in Maritime History, 15) (St John's (Nfld): International Maritime Economic History Association, 1998)

LESGER, Clé/NOORDEGRAAF, Leo (Ed.): Entrepreneurs and entrepreneurship in early modern times, Den Haag 1995.

PFISTER, Ulrich/PLUMP, Werner: Konzipizierung und herausgeberische Bearbeitung des Schwerpunktthemas »Unternehmen und Unternehmer: Markt - Organisation - Gesellschaft«, Westfälische Forschungen L, 2000, S. 1-292.

PFISTER, Ulrich/STUDER, Brigitte/TANNER, Jakob: Arbeit im Wandel. Deutung, Organisation und Herrschaft vom Mittelalter bis zur Gegenwart = Le travail en mutation, Zürich 1996.

PFISTER, Ulrich: A general model of proto-industrial growth, in: LEBOUTTE, René (Ed.): Proto-industrialisation: Recherches récentes et nouvelles perspectives, Mélanges en souvenir de Franklin Mendels, Genève 1996, S. 73–92.

PFISTER, Ulrich: Craft guilds, the theory of the firm, and early modern proto-industry, in: EPSTEIN, Stephan R.: Guilds, innovation, and the European economy, 1400-1800, Cambridge 2008, S. 25-51.

PFISTER, Ulrich: Die protoindustrielle Hauswirtschaft im Kanton Zürich des 17. und 18. Jahrhunderts, in: PETZINA, Dietmar (Ed.): Zur Geschichte der Ökonomik der Privathaushalte (=Schriften des Vereins für Socialpolitik CCVII), Berlin 1991, S. 71-108.

PFISTER, Ulrich: Die Zürcher Fabriques: Protoindustrielles Wachstum vom 16. zum 18. Jahrhundert, Zürich 1992.

PFISTER, Ulrich: Regional development and commercial infrastructure in the Alps: fifteenth to eighteenth centuries, Kongress: International Economic History Congress 11 (Milan), 1994. Basel 2002.

PFISTER, Ulrich: Regionale Spezialisierung und Handelsinfrastruktur im Alpenraum, 15.-18. Jahrhundert, S. 153-178 in: Ders. (Ed.): Regional development and commercial infrastructure in the Alps: fifteenth to eighteenth centuries (=Itinera XXIV) Basel 2002.

VRIES de, Jan/WOUDE van der, Ad: The first modern economy: success, failure, and perseverance of the Dutch economy, 1500-1815, Cambridge 1997.

Trading networks

EKLUND, Asa u. a.: From the Baltic to the Atlantic: British Merchants and the Development of Trade Networks in the Northern Seas during the 18th Century, in: SCHULTE BEERBÜHL, Margrit/VÖGELE, Jörg (Ed.): Spinning the Commercial Web. International Trade, Merchants and Commercial Cities, c. 1640-1939, Frankfurt a. M. u. a. 2004, S. 203-215.

Hancock, David: Citizens of the world : London merchants and the integration of the British Atlantic community, 1735-1785. Cambridge: Cambridge University Press, 1995.

MATHERS, Constance Jones: Family partnerships and international trade in early modern Europe: merchants from Burgos in England and France, 1470-1570, in: Business history review, Boston, Mass. 62, 1988, 3, S. 367-397.

MORGAN, Kenneth (Ed.): The Bright-Meyler papers: A Bristol-West India connection, 1732-1837, Oxford 2007 (Records of social and economic history; N.S., 40).

NEAL, Larry/QUINN, Stephen: 'Networks of information, markets, and institutions in the rise of London as a financial centre, 1660-1720'. Financial History Review, 8:1 (2001), 7-26.

NEAL, Larry: 'The rise of a financial press: London and Amsterdam, 1681-1810'. Business History, 30 (1988), 163-78.

REININGER, Monika: Ulrich Lemans Reisen: Erfahrungen eines Kaufmanns aus St. Gallen vom Ende des 15. Jahrhunderts im Mittelmeer und in der Provence, Würzburg 2007.

SCHULTE BEERBÜHL, Margrit/VÖGELE, Jörg (Ed.): Jon Stobart, Webs of Information, Bonds of Trust: The Networks of Early Eighteenth-Century Chester Merchants c. 1640-1939, Frankfurt a. M. u. a. 2004, darin insbesondere: Jon Stobart, Webs of Information, Bonds of Trust: The Networks of Early Eighteenth-Century Chester Merchants, S. 217-236.

SCHULTE BEERBÜHL, Margrit/VÖGELE, Jörg (Ed.): Spinning the Commercial Web. International Trade, Merchants and Commercial Cities, c. 1640-1939, Frankfurt a. M. u. a. 2004.

SCHULTE BEERBÜHL, Margrit: Deutsche Kaufleute in London. Welthandel und Einbürgerung (1660-1818), München 2007.

SELZER, Stephan/EWERT, Ulf Christian: Verhandeln und Verkaufen, Vernetzen und Vertrauen. Über die Netzwerkstrukturen des Hansischen Handels, in: Hansische Geschichtsblätter 119, 2001, S. 136-161.

STOBART, Jon: Webs of Information, Bonds of Trust: The Networks of Early Eighteenth-Century Chester Merchants, in: SCHULTE BEERBÜHL, Margrit /VÖGELE, Jörg (Ed.): Spinning the Commercial Web. International Trade, Merchants and Commercial Cities, c. 1640-1939, Frankfurt a. M. u. a. 2004, S. 217-236.

SUBRAHMANYAM, Sanjay: Merchant Networks in the Early Modern World, Aldershot 1996.

Network Theories

SCHWEIZER, Thomas (Ed.): Netzwerkanalyse. Ethnologische Perspektiven, Berlin, 1989.

SCHWEIZER, Thomas: Netzwerkanalyse als moderne Strukturanalyse, in: Ders. (Ed.): Netzwerkanalyse. Ethnologische Perspektiven, Berlin, 1989.

WASSERMANN, Stanley/FAUST, Katherine: Social Networks Analysis. Methods and Applications, Cambridge 1994.

WEISSBACH, Hans-Jürgen: Kulturelle und sozialanthropologische Aspekte der Netzwerkforschung, in: WEYER, Johannes/ABEL, Jörg (Ed.): Workshop soziale Netzwerke, München 2000.

Family Trade, Chartered Companies, Trading Dynasties

ÅGREN, Karin: Köpmannen i Stockholm: grosshandlares ekonomiska och sociala strategier under 1700-talet, Uppsala 2007.

BISSON, Douglas R.: The merchant adventurers of England : the company and the crown, 1474-1564. Newark (DE): Delaware UP, 1993.

BRAND, Hanno: The dynamics of economic culture in the North Sea- and Baltic region in the late middle ages and early modern period: [... papers collected ... at two workshops organized in Esbjerg in October 2003 and Stockholm in October 2004], Hilversum 2007.

BURKHARDT, Johannes (Ed.): Augsburger Handelshäuser im Wandel des historischen Urteils, Berlin 1996.

BURKHARDT, Johannes/HÄBERLEIN, Mark (Ed.): Die Welser. Neue Forschungen zur Geschichte und Kultur des oberdeutschen Handelshauses, Berlin 2002.

CHAPMAN, Stanley D.: The International Houses: The Continental Contribution to British Commerce, 1800-1860, in: Journal of European Economic History 6, 1977, S. 5-48

FREIST, Dagmar: Eine frühe europäische Handelsdynastie, in: Einblicke 46 (2007), S. 11-13.

GAASTRA, Femme S.: Die Vereinigte Ostindische Compagnie der Niederlande: Ein Abriss ihrer Geschichte, in: SCHMITT, Eberhard et al. (Ed.): Kaufleute als Kolonialherren, Bamberg 1988, S. 1-90.

GEITER, Mary K: 'London merchants and the launching of Pennsylvania'. Pennsylvania Magazine of History & Biography, 121 (1997), 101-22.

HÄBERLEIN, Mark: Die Fugger. Geschichte einer Augsburger Familie (1367-1650), Stuttgart 2006.

HOLMES, George: 'Lorenzo de'Medici's London branch'. In Britnell, Richard Hugh; Hatcher, John (ed.), Progress and problems in medieval England : essays in honour of Edward Miller (Cambridge: Cambridge University Press, 1996), 273-85.

HOOCK, Jochen (Ed.): Kaufleute in Europa. Handelshäuser und ihre Überlieferung in vor- und frühindustrieller Zeit. Beiträge der Tagung im Westfälischen Wirtschaftsarchiv, 9. bis 11. Mai 1996, Gesellschaft für Westfälische Wirtschaftsgeschichte e.V., Dortmund 1997.

MÜLLER, Leos: The Merchant Houses of Stockholm, c. 1640-1800. A Comparative Study of Early Modern Entrepreneurial Behaviour, Uppsala 1998.

NEAL, Larry: 'The Dutch and English East India companies compared : evidence from the stock and foreign exchange markets'. In Tracy, J. D. (ed.), The rise of merchant empires : long-distance trade in the early modern world, 1350-1750, Cambridge, 1990, 195-223.

PFISTER, Ulrich: Protoindustrielle Produktionsregimes in institutionenökonomischer Perspektive, in: Die Wirtschaftsgeschichte vor der Herausforderung durch die New Institutional Economics, Dortmund 2004, Gesellschaft für Westfälische Wirtschaftsgeschichte, S. 160-178.

SUTTON, Anne Frances: The mercery of London : trade, goods and people, 1130-1578. Aldershot: Ashgate, 2005.

VILLE Simon P.: 'The Henley Collection, 1770 to 1831 [in the National Maritime Museum]'. Business Archives, 51 (1985), 45-51.

WEBER, Klaus: Deutsche Kaufleute im Atlantikhandel 1680-1830. Unternehmen und Familien in Hamburg, Cardiz und Bourdeaux. München 2004

Jewish Trading Networks / Jews and Global Economy

BURMEISTER, Karl Heinz: Der jüdische Pferdehandel in Hohenems und Sulz im 17. und 18. Jahrhundert, Wiesbaden 1989 (Veröffentlichungen der Hochschule für Jüdische Studien, Heidelberg 3)

CESARANI, David (ed.): Port Jews: Jewish Communities in Cosmopolitan Maritime Trading Centres, 1550-1950, London 2002 (Parkes-Wiener series on Jewish studies)

DAVIS, Natalie Zemon: Noch einmal Religion und Kapitalismus? Jüdische Kaufmannskultur im siebzehnten Jahrhundert, in: DAVIS, Natalie Zemon: Lebensgänge. Gliki, Zwi Hirsch, Leone Modena, Martin Guerre, Ad me ipsum, Berlin 1998, S. 7-40, 105-112 .

DAXELMÜLLER, Christoph: Kulturvermittlung und Gütermobilität. Anmerkungen zur Bedeutung des jüdischen Handels für die ländliche und kleinstädtische Kultur, in:

GARCIA-ARENAL, Mercedes(WIEGERS, Gerard, A man of three worlds : Samuel Pallache, a Moroccan Jew in Catholic and Protestant Europe. Baltimore (MD): Johns Hopkins University Press, 2003

Ginio, Alisa Meyuhas (ed.): Jews, Christians, and Muslims in the Mediterranean World after 1492, 1. Aufl. 1992, Repr., London u. a. 2002 (Mediterranean Historical Review 6,2)

Graetz, Michael (Ed.): Schöpferische Momente des europäischen Judentums in der frühen Neuzeit, Heidelberg 2000

GROSS, Nachum (ed.): Economic History of the Jews. Mit Beiträgen von Salo W. Baron u. a., Jerusalem 1975 (Library of Jewish Knowledge).

HERZFELD, Erika: Juden in Brandenburg-Preußen. Beiträge zu ihrer Geschichte im 17. und 18. Jahrhundert. Ed. von DIEKMANN, Irene/SIMON, Hermann vom Moses Mendelssohn Zentrum Potsdam und der Stiftung "Neue Synagoge Berlin - Centrum Judaicum", Berlin 2001 [betr. v. a. Wirtschaftsgeschichte].

HÖDL, Sabine/STAUDINGER, Barbara: Ob mans nicht bei den Juden [...] leichter und wolfailer bekommen müege?" Juden in den habsburgischen Ländern als kaiserliche Kreditgeber, in: EDELMAYER, Friedrich/LANZINNER, Maximilian/RAUSCHER, Peter (Ed.): Finanzen und Herrschaft. Materielle Grundlagen fürstlicher Politik in den habsburgischen Ländern und im Heiligen Römischen Reich im 16. Jahrhundert, Wien/München 2003 (Veröffentlichungen des Instituts für Österreichische Geschichtsforschung 38), S. 246-269.

ISRAEL, Jonathan I.: Empires and entrepots: the Dutch. The Spanish monarchy and the Jews, 1585-1713, London 1990.

ISRAEL, Jonathan I.: European Jewry in the Age of Mercantilism 1550-1750, 2. Aufl., Oxford 1989

ISRAEL, Jonathan I.[rvine]: Diasporas within a Diaspora: Jews, Crypto-Jews and the World Maritime Empires (1540-1740), Leiden/Boston/Köln 2002 (Brill's series in Jewish studies 30)

PENSLAR, Derek J.: Shylock's children. Economics and Jewish Identity in modern Europe, Berkeley 2001

RIES, Rotraud/BATTENBERG, J. Friedrich (Ed.): Hofjuden - Ökonomie und Interkulturalität. Die jüdische Wirtschaftselite im 18. Jahrhundert, Hamburg 2002 (Hamburger Beiträge zur Geschichte der Deutschen Juden 25).

RIES, Rotraud: Potentials and Limits of Jewish Economic History: Northern Germany in the 15th and 16th Century, in: Il ruolo economico delle Minoranze in Europa, Secc. XIII-XVIII, a cura di Simonetta Cavaciocchi, Prato 2000 (Istituto internazionale di storia economica "F. Datini" Prato, Serie II: Atti delle "Settimane di Studi" e altri Convegni 31), S. 195-207.

SORKIN, David: The Port Jew: Notes toward a Social Type, in: Journal of Jewish Studies 50/1, 1999, S. 87-97.

SWETSCHINSKI, Daniel M.: Reluctant Cosmopolitans. The Portuguese Jews of Seventeenth-Century Amsterdam, London/Portland/Oregon 2000, S. 54-101 (Chap. 2: Refuge and Opportunity: The Geography of a Jewish Migration).

TOCH, Michael: Wirtschaft und Geldwesen der Juden Frankfurts im Spätmittelalter und in der Frühen Neuzeit, in: GRÖZINGER, Karl E. (Ed.): Jüdische Kultur in Frankfurt am Main von den Anfängen bis zur Gegenwart, Wiesbaden 1997, S. 25-46.

WALLENBORN, Hiltrud: Bekehrungseifer, Judenangst und Handelsinteresse. Amsterdam, Hamburg und London als Ziele sefardischer Migration im 17. Jahrhundert, Hildesheim u. a. 2003.

Women and Trade

KAMMEIER-NEBEL, Andrea: Frauenbildung im Kaufmannsmilieu spätmittelalterlicher Städte, in: KLEINAU, Elke/OPITZ, Claudia (Ed.): Geschichte der Mädchen- und Frauenbildung, Bd. I: Vom Mittelalter bis zur Aufklärung, Frankfurt 1996, S. 78-90.

PFISTER, Ulrich: Städtisches Textilgewerbe, Protoindustrialisierung und Frauenarbeit in der früh-neuzeitlichen Schweiz, in: HEAD-KÖNIG, Anne-Lise/TANNER, Albert (Ed.): Frauen in der Stadt (=Schweizerische Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialgeschichte XI, Zürich 1993, S. 35-60.

PFISTER, Ulrich: Women's bread - men's capital - The domestic economy of small textile entrepreneurs in rural Zurich in the 17th and 18th centuries in: The history of the family: an international quarterly, Amsterdam, Bd. 6., 2001, 2, S. 147-166.

RABBUZZU, Daniel: Women as merchants in eighteenth-century Northern Germany case Stralsund, 1750-1830, in: Central European history , Bd. 28,1995, 4, S. 435-456.

Merchants als Cultural Agents

BETHENCOURT, Francisco (Ed.): Correspondence and cultural exchange in Europe, 1400-1700, (Cultural exchange in early modern Europe Vol. 3), Cambridge: Cambridge Univer. Press, 2007. 374 S.

BRAND, Hanno u. a. (Ed.): The dynamics of economic culture in the North Sea- and Baltic region in the late middle ages and early modern period, Hilversum 2007.

BRANDT, Hanno (Ed.): Trade, diplomacy and cultural exchange: continuity and change in the North Sea area and the Baltic c. 1350-1750, Hilversum 2005 (Groninger Hanse Studies; 1).

Burton, Antoinette M. 'Making a spectacle of empire : Indian travellers in fin-de-siècle London'. History Workshop Journal, 42 (1996), 126-46.

CALABI, Dontella (Ed.): Cities and cultural exchange in Europe, 1400-1700, (Cultural exchange in early modern Europe Vol. 2), Cambridge: Cambridge Univer. Press, 2007. 423 S.

COOLS, Hans/KEBLUSEK, Marika/NOLDUS, Badeloch (Ed.): Your humble Servant. Agents in Early Modern Europe, Hilversum 2006.

DROSTE, Heiko: Unternehmer in Sachen Kultur. Die Diplomaten Schwedens im 17. Jahrhundert, in: FUCHS, Trakulhun (Ed.): Das eine Europa und die Vielfalt der Kulturen: Kulturtransfer in Europa 1500-1850, Berlin 2003, S. 205-227.

GROHMANN, Alberto: Fairs as sites of economic and cultural exchange, in: MUCHEMBLED, Robert (Ed.): Cultural Exchange in Early Modern Europe, Cambridge 2007, S. 207-226.

HADDEN, Richard: On the shoulder of merchants: exchange and the mathematical conception of nature in early modern Europe, Albany 1994.

KELLER, Katrin: Zwischen Wissenschaft und Kommerz. Das Spektrum kultureller Mittler im 16. Jahrhundert, in: SCHMALE, Wolfgang (Ed.): Kulturtransfer. Kulturelle Praxis im 16. Jahrhundert, Innsbruck u. a. 2003, S. 271-286.

NOLDE, Dorothea u. a.: City Courts as places of Cultural Transfer, in: MUCHEMBLED, Robert (Ed.): Cultural Exchange in Early Modern Europe, Cambridge 2007, 254-285.

NOLDUS, Badeloch: Dealing in Politics and Art. Agents between Amsterdam, Stockholm, and Copenhagen, in: Scandinavian Journal of History 28, 2003, S. 215-226.

ROODENBURG, Herman (Ed.): Forging European identities, 1400-1700, (Cultural exchange in early modern Europe Vol. 4), Cambridge: Cambridge Univer. Press, 2007. 439 S.

SMITH, Pamela H./FINDLEN, Paula (Ed.): Merchants & marvels: commerce, science and art in early modern Europe, New York u. a. 2002.

Merchants and the Self-Perception of Merchants

ARCHER, Ian: Wallace. Sir Thomas Gresham's London. London: Gresham College, 1997

BERTHOLD, Klaus: Bremer Kaufmannsfeste: Rituale, Gebräuche und Tischsitten der bremischen Kaufmannschaft, Bremen 2007.

BOURDIEU, Pierre: Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft, 17. Aufl., Frankfurt/Main 2006.

BLANCHARD, Ian, 'Sir Thomas and the "House of Gresham" : activities of a mercer-merchant adventurer'. In Ames-Lewis, Francis (ed.), Sir Thomas Gresham and Gresham College : studies in the intellectual history of London in the sixteenth and seventeenth centuries, Ashgate, 1999, 13-23.

CALABI, Donatella/KEENE, Derek: Merchant lodgings and cultural exchange, in: MUCHEMBLED, Robert (Ed.): Cultural Exchange in Early Modern Europe, Cambridge 2007, 315-348.

HANCOCK, David: Citizens of the world : London merchants and the integration of the British Atlantic community, 1735-1785. Cambridge: Cambridge University Press, 1995.

HEYL, Christoph: A Passion for Privacy. Untersuchungen zur Genese der bürgerlichen Privatsphäre in London (1660-1800), (Veröffentlichungen des Deutschen Historischen Instituts London 56), München 2004.

JACOB, Margaret, SECRETAN, Catherine (Ed.): The self-perception of early modern capitalists, New York 2008.

KRANZ, Annette: Christoph Amberger – Bildnismaler zu Augsburg. Städtische Eliten im Spiegel ihrer Porträts, Regensburg 2004.

MENTZ, Soren, The English gentleman merchant at work : Madras and the City of London 1660-1740, Copenhagen: Museum Tusulanums Forlag, Kobenhavns Universitet, 2005.

NYBERG, Klas: The „Skeppsbron Nobility“ in Stockholm's Old Town 1650-1850. A Research Programm on the Role and Significance of Trade Capitalism in Swedish Economy and Society, Uppsala 2001.

SPENCE, Craig, London in the 1690s : a social atlas. London: Centre for Metropolitan History, Institute of Historical Research, University of London, 2000.

The Beginnings of Consumer Society

BERG, Maxine/EGER, Elisabeth (Ed.): Luxury in the eighteenth century: debates, desires and delectable goods, Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2003.

- BERG, Maxine: *Luxury and Pleasure in Eighteenth-Century Britain*, Oxford 2005.
- BOURDIEU, Pierre: *Die feinen Unterschiede: Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*, Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 1982.
- BREWER, John (Ed.): *Consuming Cultures. Global perspectives, historical trajectories, transnational exchanges*, Oxford 2006.
- BREWER, John/PORTER, Roy (ed.): *Consumption and the world of goods*, London: Routledge, 1993.
- EISENBART, Liselotte C.: *Kleiderordnungen der deutschen Städte zwischen 1350 und 1700: Ein Beitrag zur Kulturgeschichte des deutschen Bürgertums*, Göttingen: Musterschmidt, 1962.
- HÄBERLEIN, Mark: *Savoyische Kaufleute und die Distribution von Konsumgütern im Oberrheingebiet, ca 1720 - 1840*, in: *Geschichte des Konsums: Erträge der 20. Arbeitstagung der Gesellschaft für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, 23.-26. April 2003 in Greifswald*, Stuttgart 2004, S. 81-114.
- HUNT, Alan: *Governance of the consuming passions: a history of sumptuary law*, Basingstoke: Macmillan, 1996.
- LEMIRE, Beverly: *Fashion's favourite: the cotton trade and the consumer in Britain, 1660-1800*, Oxford: Oxford University Press, 1991.
- MCKENDRICK, Neil/BREWER, John/PLUMB, J. H.: *The birth of a consumer society: the commercialization of eighteenth-century England*, London: Europa, 1982.
- MENNINGER, Annerose: *Genuss im Wandel. Tabak, Kaffee, Tee und Schokolade in Europa (16.-19. Jahrhundert)*, Stuttgart: Steiner, 2004.
- NORTH, Michael: *Genuss und Glück des Lebens. Kulturkonsum im Zeitalter der Aufklärung*, Köln u. a. 2003.
- ORLIN, Lena Cowen (ed.), *Material London, ca. 1600 (New cultural studies) (Pittsburgh (PA), University of Pennsylvania Press, 2000), 55-74.*
- PECK, Linda: *Consuming Splendor: Society and Culture in seventeenth century England*, Cambridge 2005.
- PENNELL, Sara: *Consumption and consumerism in early modern England*, in: *The Historical Journal* 42/2, 1999, S. 549-564.
- RIBEIRO, Aileen: *The art of dress: fashion in England and France 1750-1820*, New Haven: Yale University Press, 1995.
- ROCHE, Daniel: *A history of everyday things: the birth of consumption in France, 1600-1800*, Cambridge: Cambridge University Press, 2000.
- SCHNIERER, Thomas: *Modewandel und Gesellschaft. Die Dynamik von »in« und »out«*, Opladen: Leske und Budrich, 1995.

SIEGRIST, Hannes: Europäische Konsumgeschichte. Zur Gesellschafts- und Kulturgeschichte des Konsums (18. bis 20. Jahrhundert), Frankfurt a. M./New York 1997.

SMITH, Pamela H./FINDLEN, Paula (Ed.): Merchants & marvels. Commerce, science and art in early modern Europe, New York 2002.

WALTER, Rolf (Ed.): Geschichte des Konsums. Erträge der 20. Arbeitstagung für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte 23.-26. April 2003 in Greifswald (Vierteljahresschrift für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte, Beiheft Nr. 175), München 2004.

ZAHEDIEH, Nuala. 'London and the colonial consumer in the late 17th century.' Economic History Review, 47 (1994), 239-61.

Professionalisation of Merchandize

HOOCK, Jochen/JEANNIN, Pierre (Ed.): Ars Mercatoria. Handbücher und Traktate für den Gebrauch des Kaufmanns, 1470-1820 / Manuels et traités á l'usage des marchands, 1470-1820. Eine analytische Bibliographie in 6 Bänden.

LA CALLE, Saravia de: La Instrución de Mercaderes di Saravia de la Calle e la Instituzione de' mercanti di Alfonso de Ulloa / [red.] Verfasser: Saravia de la Calle, ... *1547-1561*, Pisa 2007.

Collection of Souces

An impartial view of the origin and progress of the present disputes in the East-India Company, relative to Mahomed Ally-Kahn, Nabob of Arcot and Tulja-gee, Raja of Tanjore - Edinburgh, 1777.

BRIDGER, Colvill (1729-1797): Colvill Bridger in Aleppo : his personal letters home to his family in Shoreham, and in Sussex, and to business friends in London, during his stay in Syria, 1754-1766, ed. Michael Norman, Shoreham-by-Sea 1998.

BRUCHHÄUSER, Hanns-Peter (Ed.): Quellen und Dokumente zur Berufsbildung deutscher Kaufleute im Mittelalter und in der frühen Neuzeit, Köln u. a. 1992.

CAPRI, Elena: LA CALLE, Saravia de: La Instrución de Mercaderes di Saravia de la Calle e la Instituzione de' mercanti di Alfonso de Ulloa, Pisa 2007.

Ehrerbietige Vorstellung und Bitte verschiedener Eigenthümer von Partial-Obligatio-nen aus drei in den Jahren 1734 bis 1737 durch holländische Handelshäuser negociirten Schlesischen Staatsanlehen: betreffend die rechtlich Entscheidung über die Verpflichtung zur Berichtigung von Capital und Zinsen des noch bestehenden Restes jener alten Staatsschuld, München, 1833.

Herzogthum Ober- und Niederschlesien unter landständischer Einwilligung, Mitverpflichtung und Verbürgung pfandweise versicherten Staatsanlehen aus den Jahren 1734 bis 1737, Frankfurt am Main: Wilmans, 1830, 118 S.

MORGAN, Kenneth (ed.): The Bright-Meyler papers: a Bristol-West India connection, 1732-1837, Oxford 2007 (Records of social and economic history; N.S., 40).

ROSEVEARE, Henry: Markets and Merchants of the late seventeenth-century. The Marescoe-David Letters, 1668-1680. Selected and ed. with an introduction by Henry Roseveare, Oxford 1985.

SAFLEY, Thomas Max (ed.): Matheus Miller's memoir: a merchant's life in the seventeenth century, Basingstoke 2000 (auch auf deutsch vorhanden!)

Über die Edition gemeinschaftlicher Urkunden, besonders der Handelshäuser / F. C. Franz von Blattner, Würzburg, 1827.

WILLIAMSON, Thomas: The East India Vade-mecum: or, complete guide to gentlemen intended for the civil, military, or naval service of the Hon. East India Company, in two volumes, London 1810.

Archival Guide

BES, Lennart (Ed.): Baltic connections : archival guide to the maritime relations of the countries around the Baltic Sea (including the Netherlands) 1450 – 1800, Leiden [u.a.] : Brill, 2007-.